

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ 2024

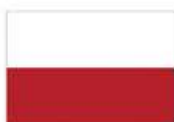
**KAMPANIA
INFORMACYJNO-PROMOCYJNA**



BARDZO CENNE
MAŁOCENNE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



RAPORT: FAZA ORGANIZACYJNA

1. Został powołany komitet naukowy, który przygotowywał oraz nadzorował merytorycznie: materiały na stronę internetową; do podcastów; do filmów; do teaserów, treści do plansz edukacyjnych; do mobilnej ścieżki dydaktycznej; do artykułów sponsorowanych; do filmów edukacyjnych o zbiornikach wodnych, program do zajęć edukacyjnych, szkolenia dla edukatorów oraz prowadził wykłady podczas pikników, targów i zajęć edukacyjnych. W skład komitetu naukowego wchodzi: prof. dr hab. Jan Mazurkiewicz, dr inż. Mateusz Rawski, dr Bożena Grześ oraz dr Małgorzata Woźniewicz-Dobrzyńska.

2. Został powołany komitet organizacyjny, który odpowiadał za koordynację i realizację działań operacyjnych, w tym: regularne spotkania organizacyjne, koordynowanie działań między obszarowych, koordynowanie harmonogramu operacji, zarządzanie zmianami, zarządzanie kryzysowe oraz podsumowaniem działań, W skład komitetu organizacyjnego wchodzi: Dariusz Janiec, Jakub Janiec, Hieronim Jura oraz Patrycja Schultz.

3. Opracowanie szczegółowej koncepcji promocji i identyfikacji wizualnej:

- zaprojektowanie logotypu projektu
- stworzenie strony www
- stworzenie linii kreatywnej projektu
- przygotowanie haseł reklamowych
- wizualizacja materiałów reklamowych
- stworzenie profili w mediach społecznościowych - Instagram, Facebook, YouTube
- produkcja materiałów promocyjnych
- kampania promocyjno-reklamowa w mediach społecznościowych
- przeprowadzanie badania rynku



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAPROJEKTOWANIE LOGOTYPU PROJEKTU



BARDZO CENNE
MAŁOCENNE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

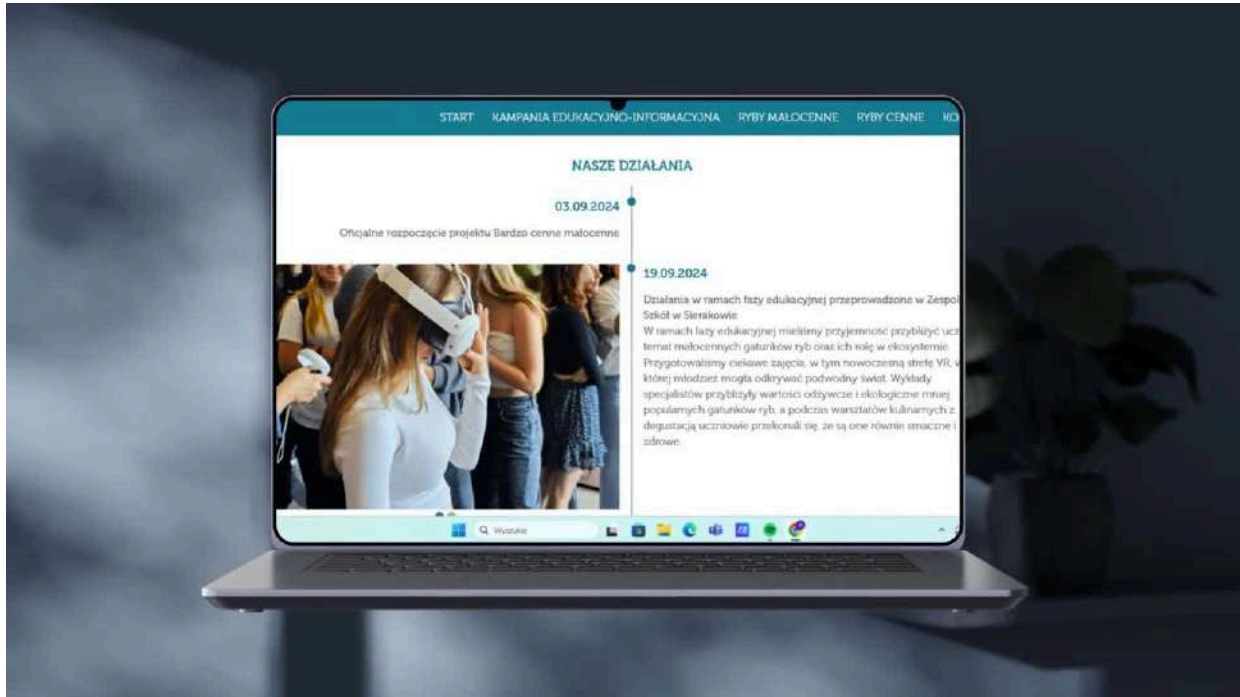


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE I UTRZYMANIE STRONY WWW



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE LINII KREATYWNEJ PROJEKTU



Informacje projektowe:

Jako Polski Związek Wędliniarzy Ochrony w Promocji i Ochrony Polskiego Zakładu Wędkarskiego w Radomiu z pasją działamy na rzecz polskich wód i rybołówstwa. Naszym celem jest nie tylko ochrona i rozwój zasobów naturalnych, ale także edukacja społeczeństwa w korzystnych płynących z naszego konceptu z tych zasobów.

Widzimy ogromny potencjał w małowodnych gatunkach ryb, które często są niedoceniane i gonią. Chcemy właśnie takich rybaków, promując ich produkty i edukując konsumentów na temat wartości i smaku tych ryb. Dajemy im tego, by każdy miał okazję spróbować nowych smaków i przekonać się, że to mniej popularne gatunki mogą stać się hitem na polskich stołach.

Co chcemy osiągnąć?

Nasza kampania ma na celu promowanie spróby ryb pochodzących z polskich wód śródlądowych. Chcemy pokazać, że małowodne gatunki ryb, takie jak: płoc, leszcz czy okoń są również smaczne i wartościowe, co ryby takie jak węgorz czy sandacz naszymi celem jest również podnieść, że polskie wodostanowiska gatunki ryb to doskonała alternatywa dla ryb morskich, które zarówno nawet najbardziej wymagający podnieśli.

Dlaczego to ważne?

Małowodne ryby są często pomijane w branży gastronomicznej mimo że ich potrawy wpisują lokalne społeczności. Poprzez naszą kampanię, programy, zmienną sposób myślenia o tych gatunkach edukujemy konsumentów, pokazując, jak te gatunki mogą stać się częścią codziennej diety i zachęcamy do ich wykorzystywania w kuchni.

Jak to robimy?

W ramach kampanii stawiamy na edukację i promocję. Podnosimy walory smakowe dań przygotowanych z ryb małowodnych a tym z ryb utrzymywanych za pomocą wędkarstwa. Zależy nam na tym, by każdy miał okazję spróbować nowych smaków i przekonać się, że to mniej popularne gatunki mogą stać się hitem na polskich stołach.

GATUNKI RYB MAŁOCENNYCH



Płoc (Rutilus rutilus)

To popularna, srebrzysta ryba o smukłym ciele, występująca w różnych wodach Europy i Azji. Jest niezwykle wytrzymała i dostosowuje się do szerokiego zakresu warunków, od zimnych jezior po zanieczyszczone rzeki. Płoc jest ważnym elementem ekosystemu i ceniona jest za smak, mimo że jej mięso jest dość odciele.



Leszcz (Abramis brama)

Leszcz to ryba o charakterystycznym, wysokim ciele i dużych srebrzystych łuskach. Jest powszechny w Europie, szczególnie w spokojnych rzekach i jeziorach. Żyje w stadach i ma duże znaczenie gospodarcze, zwłaszcza w Europie Wschodniej. Jego mięso, choć pełne ości, jest smaczne, szczególnie wędzone.



Okoń (Perca fluviatilis)

Okoń to drapieżna ryba, znana z zielonkawego ubarwienia i waleczności. Jest jednym z najczęściej spotykanych gatunków ryb w Polsce, żyjącym w różnych zbiornikach wodnych. To ulubieniec wędkarzy, a jego mięso jest cenione za smak. Okoń odgrywa ważną rolę w kontrolowaniu populacji mniejszych ryb.



GATUNKI RYB CENNYCH



Węgorz europejski (Anguilla anguilla)

Węgorz to tajemnicza ryba o węzwałym kształcie, która migruje między oceanem a wodami słodkimi. Jest gatunkiem krytycznie zagrożonym, dlatego jego ochrona jest kluczowa. Węgorz ma wyjątkowe mięso, które od wieków cieszy się popularnością.



Materiał powstał w ramach Kampanii informacyjno - promocyjnej „Bardzo cenne małowodne”. Operacja dofinansowana z budżetu Unii Europejskiej w ramach działania 2.7 „Świadomy konsument”, Priorytet 2 wspieranie zrównoważonej działalności w zakresie akwakultury oraz przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa i akwakultury, przyczyniając się w ten sposób do bezpieczeństwa żywnościowego w Unii, objętego programem Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027.

Organizatory



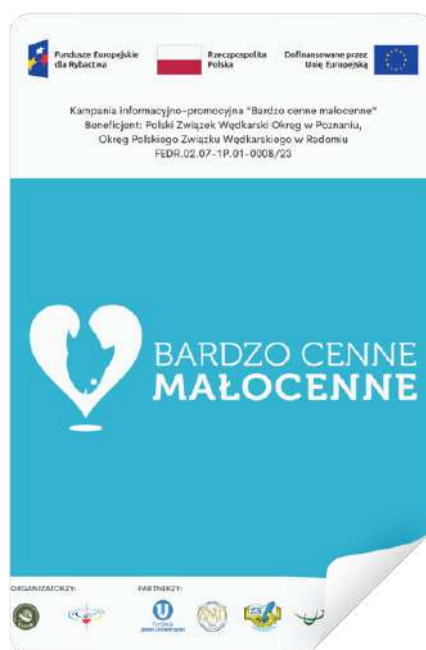

[malocenne](#) [@malocenne](#) [www.malocenne.pl](#)



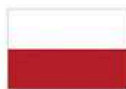
**BARDZO CENNE
MAŁOCENNE**

**RYBY CENNE
Z NATURY**

STWORZENIE LINII KREATYWNEJ PROJEKTU



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





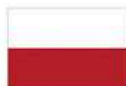
PRZYGOTOWANIE HASŁA REKLAMOWEGO



**RYBY CENNE
Z NATURY**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





WIZUALIZACJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH



Zakończenie lata
W KRAJNIE 100 JEZIOR

21-22.09 Sieraków
przystań kajakowa nad Wartą

Start g. 12:00

Gwiazda wieczoru (21.09)
BRATANKI

Program

- Pokazy kulinarne
- Piłkarski rodzinny
- Darmowa animacja dla dzieci
- Targ lokalnych przedsiębiorców
- Zawody wędkarskie

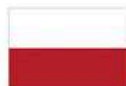
Organizator: SIERAKÓW, Starostwo Powiatowe, Fundacja im. Janusza Korczaka, ArtViva!, Radio Poznań

Finansowanie: Fundusze Europejskie dla Rybactwa, Rozwojowi i Rybactwu, Dofinansowane przez Unię Europejską

Kampania informacyjno-promocyjna "Bardzo cenne małowcenne". Beneficjent: Polski Związek Wędkarski Orląg w Poznaniu, Orląg Poznański - Zarządki Miejski i Powiatowy. PEZK.02.07-1PES-0008/23



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



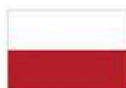


STWORZENIE PROFILI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

WWW.FACEBOOK.PL/MALOCENNE
WWW.INSTAGRAM.COM/MALOCENNE
WWW.YOUTUBE.COM/@MALOCENNE/VIDEOS



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH



WWW.YOUTUBE.COM/@MALOCENNE/VIDEOS



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH



WWW.YOUTUBE.COM/@MALOCENNE/VIDEOS



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

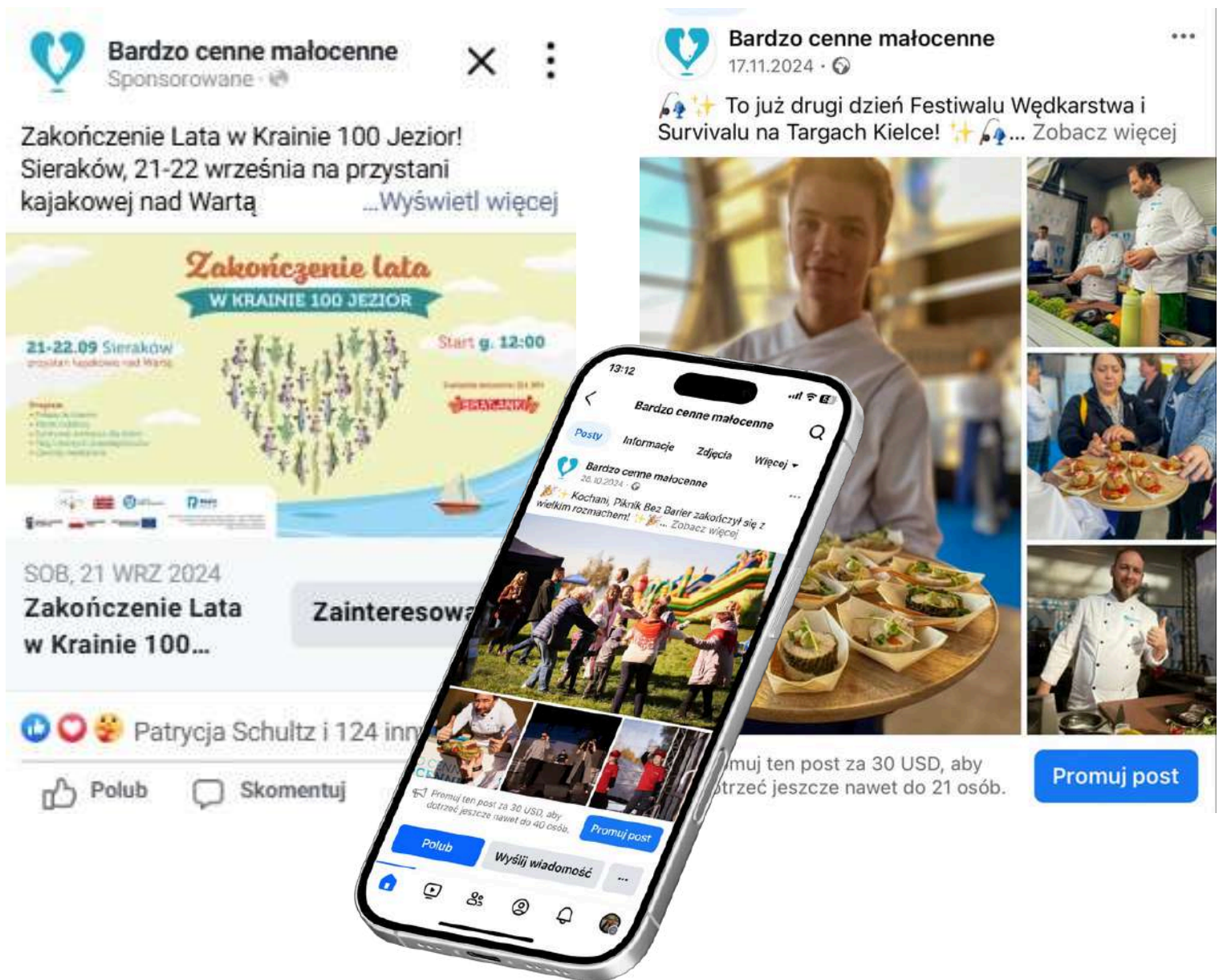


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Bardzo cenne małowcenne
Sponsorowane

Zakończenie Lata w Krainie 100 Jezior!
Sieraków, 21-22 września na przystani
kajakowej nad Wartą ...Wyświetl więcej

**Zakończenie lata
W KRAINIE 100 JEZIOR**
21-22.09 Sieraków
przystań kajakowa nad Wartą Start g. 12:00

Bardzo cenne małowcenne
17.11.2024

To już drugi dzień Festiwalu Wędkarstwa i
Survivalu na Targach Kielce! ... Zobacz więcej

Bardzo cenne małowcenne
26.10.2024

Kochanej, Piknik Bez Barier zakończył się z
wielkim rozmachem! ... Zobacz więcej

SOB, 21 WRZ 2024
Zakończenie Lata
w Krainie 100... Zainteresowa

Patrycja Schultz i 124 inni

Polub Skomentuj

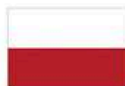
Promuj ten post za 30 USD, aby
dotrzeć jeszcze nawet do 21 osób.

Promuj post

Polub Wyślij wiadomość



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PRZEPROWADZENIE BADANIA RYNKU



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO RAPORTU



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





RAPORT: FAZA PROMOCYJNA

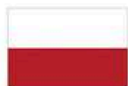


W ramach zadań zostały podjęte następujące zadania:

- kampania promocyjno-reklamowa w mediach: zakup banerów reklamowych, zakup miejsca na artykuły sponsorowane
- artykuły sponsorowane w mediach branżowych
- zakup czasu antenowego w TV regionalnej
- opracowanie i druk ulotek oraz zakup gadżetów reklamowych
- nagrody dla stowarzyszeń i klubów sportowych



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Ukryte skarby polskich wód

 Głos Wielkopolski / Jan 7

GŁOSWIELKOPOLSKI.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Ukryte skarby polskich wód

BARDZO CENNE małocenne

 epoznan.pl / Jan 7

EPOZNAN.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPAANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

ARTYKUŁ PARTNERA

ARTYKUŁ PARTNERA

UKRYTE SKARBY POLSKICH WÓD

BARDZO CENNE MAŁOCENNE

Polskie wody śródlądowe kryją w sobie prawdziwe skarby, które niestety wciąż pozostają niedocenione – gatunki ryb, takie jak leszcz, płóc czy okoń, niesłusznie uważane za „małocenne”. Dla nas, jako Polskiego Związku Wędkarskiego w Poznaniu i Radomiu, te gatunki to nie tylko wartościowe zasoby przyrodnicze, ale również kluczowy element zrównoważonego rozwoju. Dzięki kampanii informacyjno-promocyjnej „Bardzo cenne małocenne” chcemy zmienić sposób postrzegania tych ryb i przywrócić im należne miejsce na naszych stołach.



Jednym z głównych celów projektu jest edukacja społeczeństwa. „Małocenne” gatunki ryb często są pomijane w kuchni i handlu, mimo że mają wiele do zaoferowania. Wartości odżywcze tych ryb są nie do przecenienia – zawierają wysokiej jakości białko, cenne kwasy tłuszczowe omega-3 oraz witaminy i minerały, które wspierają zdrowie. Nasza kampania ma na celu uświadomienie konsumentów o tych korzyściach i zachęcanie do włączenia ich do codziennej diety.

OCHRONA EKOSYSTEMÓW
Nie sposób mówić o „małocennych” gatunkach ryb bez poruszenia kwestii ekologii. Polowy tych ryb wspierają zachowanie równowagi w ekosystemach, jednocześnie odciążając presją połowową na zbyt mocno eksploatowane gatunki, takie jak szczupak i sandacz. Promując polowy i wykorzystanie gatunków „małocennych” działamy więc z korzyścią na rzecz ochrony różnorodności biologicznej naszych wód. Wykorzystanie małowodnych ryb to również sensowna i rozwijająca się branża. Chcemy promować polską rybołówstwo,

podkreślając, że produkty z lokalnych zbiorników są nie tylko zdrowe, ale również przystępne cenowo i oferują minimum wartości odżywczych. Dzięki kampanii „Bardzo cenne małocenne” budujemy most między producentami a konsumentami, promując ideę świadomej konsumpcji.

ZMIANA NAWYKÓW KUŁINARNYCH
Jednym z najważniejszych wyzwań jest zmiana przyzwyczajeni kulinarnych Polaków. Często sięgamy po ryby morskie, zapominając o bogactwie naszych jezierek i rzek. Z tego powodu organizujemy różnorodne debaty,

niezależnie jak strefy edukacyjne w szkołach, festiwale plonowe oraz obecność na targach kulinarnych, aby przybliżyć ludziom pojęcie małowodnych gatunków ryb. Nie chcemy, by były one jedynie zamkniętym – naszym celem jest uczynienie ich pełnoprawnym elementem kuchni regionalnej, inspirując do tworzenia nowych dań i smaków.

EDUKACJA – FUNDAMENT ZMIANY

W ramach kampanii edukacyjnych zorganizowaliśmy szereg wydarzeń, które przyciągnęły szeroką publiczność – Pisknieńskie Międzynarodowe Targi Kulinarności w Kolinie z okazji 200-lecia z Polskim Związkiem Wędkarskim w Sierakowie oraz Pisknieńskie Międzynarodowe Targi Kulinarności w Radomiu. Okazaliśmy się być wyjątkowo zaskoczeni – od polkowskich kulinarnych zrodkiem Miłocią Reya, który udowodnił, jak pyszne mogą być dania z małowodnych ryb, po koncerty, animacje dla dzieci i targowiska lokalnych smaków. Promocjonalny nasz ideał również na arenie ogólnopolskiej, uczestnicząc w Targach Smaków Regionalnych w Poznaniu i Festiwalu Wydarzeń w Sierakowie w Kielcach. Także wydarzenia pozwalają nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od wykładowców, przez małowodników przyrody, po organizatorów kulinarnych. W pierwszym roku kampanii mieliśmy też okazję odwiedzić Zespół Szkół w Sierakowie oraz Zespół Szkół Sportowych i Hotelarskich w Radomiu. Nasze specjalistyczne programy dla tych szkół miały charakter warsztatowy i dotyczyły edukacyjnej, w których wzięło udział niemal 1000 uczniów.
www.malocenne.pl
www.facebook.com/malocenne



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ

Projekt „Bardzo cenne małocenne” to dla nas nie tylko sposób na promowanie małowodnych gatunków ryb, ale również okazja do budowania relacji między nami i środowiskami lokalnymi. Razem możemy więcej!



DARIUSZ JANIEC, PRODUCENT KAMPAII „BARDZO CENNE MAŁOCENNE”, FUNDACJA JEDEN UNIWERSYTET

Kampania informacyjno-promocyjna „Bardzo cenne małocenne” ma na celu edukację społeczeństwa o wartościach odżywczych i ekologicznych małowodnych gatunków ryb. Dzięki kampanii chcemy zmienić sposób postrzegania tych ryb i przywrócić im należne miejsce na naszych stołach.



MARION WIŚNIEWSKI, POMYŚLONKOWA I LEADER PROJEKTU, DYREKTOR BIURA ZARZĄDU OKRĘGU POLSKIEGO ZWIĄZKU WĘDKARSKIEGO W POZNAŃNIU

Projekt „Bardzo cenne małocenne” to dla nas nie tylko sposób na promowanie małowodnych gatunków ryb, ale również okazja do budowania relacji między nami i środowiskami lokalnymi. Razem możemy więcej!



MIKOŁAJ REY, EKSPERT KUŁINARNY, AMBASADOR KAMPAII „BARDZO CENNE MAŁOCENNE”

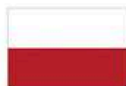
Trudnym jest znaleźć ryba dostawcę w Polsce między 1000 i 2000 km. Leszcz, płóc i okoń to przede wszystkim ryby małowodne. Dzięki ich wykorzystaniu możemy budować zrównoważone gospodarstwo rybne, promując ich produkty i budując relacje między nami i środowiskami lokalnymi.



WIADOMOŚCI WĘDKARSKIE



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

wydarzenia

www.pryb.pl



**ZAKOŃCZENIE LATA W KRAJINIE
100 JEZIOR** WYDARZENIE PROMUJĄCE
ZRÓWNOWAŻONĄ KONSUMPCJĘ
RYB SŁODKOWODNYCH

**Sandra Galecka¹
Jerzy Czyżak²**

¹Fundacja na rzecz Środowiska Akademickiego Jeden Uniwersytet – realizator Kampanii informacyjno-promocyjnej „Bardzo cenne małocenne”

²Polski Związek Wędkarski – Okręg w Poznaniu

Polskie śródlądowe wody powierzchniowe oraz zalewy Wisłany i Szczeciński kryją w sobie prawdziwe skarby, które niestety wciąż pozostają niedocenione: gatunki ryb, które w żargonie rybackim potocznie zwane są małocenne.

Podwyższający się poziom życia obywateli Rzeczypospolitej sprawił, że ryby małocenne (płoć, leszcz, okoń), pomimo ich dużej wartości odżywczej – zawierają one bowiem wysokiej jakości białko, cenne kwasy tłuszczowe omega-3 oraz witaminy i minerały – nie są doceniane we współczesnej kuchni. Oprócz rosnącej stopy życiowej obywateli RP przyczyn tego stanu rzeczy jest więcej np. niesystematyczność dostaw,

brak umiejętności obróbki ryb, duża ościistość. Wprowadzić niektóre sieci handlowe oferują sezonowo wstępnie obrobione ryby małocenne, ale nie ma jednak co ukrywać, że przeciętny konsument nie będzie udawał się do dużych centrów tych sieci, aby kupić kilka kilogramów ryb.

Od początku transformacji gospodarczej minęło blisko 25 lat i jakże zmieniły się nasze upodobania konsumenckie. To, co kiedyś gospodarstwa rybackie sprzedawały na pniu, usuwając tym samym z jezior znaczną ilość biogenów oraz regulując ichtiofaunę w naszych akwenach, od pewnego czasu stało się

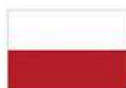


2 PRZEGLĄD RYBACKI 6/2024

PRZEGLĄD RYBACKI



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

www.ptryb.pl

wydarzenia

surowcem niechcianym, nieakceptowanym i niedocenianym przez konsumentów indywidualnych, czy branżę HORECA.

Problemem przekonania konsumentów do spożywania ryb małowalnych jest przedmiotem wielu dyskusji wśród naukowców i samych rybaków. By rozwiązać ten problem tworzone są specjalne programy zagospodarowania niedocenianych gatunków ryb. Działania te nie przynoszą jeszcze oczekiwanych skutków. Jedną z istotnych przeszkód w realizacji celów tych programów jest zmieniający się profil gospodarowania w zbiornikach wodnych z rybacko-wędkarskiego na wędkarsko-rybacki lub wręcz wędkarski. Zwłaszcza ten ostatni profil może niekorzystnie wpływać na ichtiofaunę ekosystemów wodnych, gdyż całkowicie odchodzi od połowów gospodarczych regulujących populację ryb, zaś presja wędkarska ukierunkowana jest głównie na cenne ekologicznie gatunki: szczupaka, sandacza, lina, węgorza, suma czy duże sortymenty leszcza. W pewnym sensie powstaje swoista kwa-



dratura kola: gdy nie ma podaży, to trudno wpływać na popyt. Nie ma spożycia, bo na rynku brak surowca.

Czy są mechanizmy, które mogłyby zmienić ten stan rzeczy? Oczywiście, że są, ale koszty całego procesu będą ogromne, sam

proces będzie długotrwały, a efekt trudny do przewidzenia. Od czegoś jednak trzeba zacząć i ważnym elementem procesu może być budowanie świadomości konsumenckiej oraz ekologicznej.

W dniach 21-22 września Sieraków stał się centrum wydarzeń związanych z ochroną środowiska i promocją zrównoważonej konsumpcji ryb. Miejsce wybrano nieprzypadkowo, gdyż w powojennej Polsce sierakowskie szkoły rybackie były kuźnią kadr dla rybactwa. Impreza pod nazwą „Zakończenie Lata w Krainie 100 Jezior”, zorganizowana przez Polski Związek Wędkarski Okręg w Poznaniu była częścią projektu „Bardzo cenne małowalne”, finansowanego z europejskiego programu FEDR w ramach działania 2.7. „Świadomy konsument”. Głównym celem tego wydarzenia była edukacja społeczeństwa na temat korzyści płynących z konsumpcji małowalnych gatunków ryb słodkowodnych, które mimo swojego dużego potencjału, pozostają mało popularne na polskich stołach.

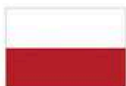


PRZEGLĄD RYBACKI 6/2024 3

PRZEGLĄD RYBACKI



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

wydarzenia

www.ptryb.pl



Projekt „Bardzo cenne małocenne” koncentruje się na promowaniu spożycia gatunków ryb, takich jak płoć, leszcz, okoń. W Polsce często nie doceniamy wartości małocennych ryb, mimo że są one łatwo dostępne i bogate w cenne składniki odżywcze. Celem projektu jest nie tylko zwiększenie świadomości konsumentów, ale także wsparcie lokalnych rybaków i wędkarzy poprzez popularyzację ryb słodkowodnych. Działania projektowe obejmują szeroko zakrojoną kampanię edukacyjną skierowaną zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych.

Podczas dwudniowego wydarzenia w Sierakowie, organizatorzy przygotowali szereg atrakcji, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Animacje dla dzieci były jednym z głównych punktów programu. Dzięki profesjonalnym animatorom dzieci miały okazję uczestniczyć w kreatywnych warsztatach, grach i zabawach tematycznych, które w przystępny sposób przybliżyły im zagadnienia związane z ochroną środowiska i zrównoważoną konsumpcją. Dmuchane zamki i inne atrakcje rozrywkowe zapewniły najmłodszym mnóstwo radości.

Zawody wędkarskie, zarówno ogólnopolskie, jak i juniorskie, stanowiły ważny element wydarzenia. Rozgrywane w godzinach porannych, przyciągnęły licznych miłośników wędkarstwa z całego kraju. Uczestnicy mieli okazję sprawdzić swoje umiejętności w łowieniu różnych gatunków ryb słodkowodnych. Zawody te miały również charakter edukacyjny – promowano odpowiedzialne wędkowanie oraz ideę „złóć i wypuść”, co sprzyja ochronie lokalnych ekosystemów wodnych.

W ramach wydarzenia odbywały się degustacje ryb słodkowodnych, podczas których uczestnicy mogli spróbować dań przygotowanych z mniej popularnych gatunków, takich jak okoń, płoć, leszcz. Degustacje te miały na celu przełamanie stereotypów na temat smakowych walorów tych ryb i zachęcenie konsumentów do częstszego sięgania po produkty lokalne.

Warto również wspomnieć o pokazach gotowania na żywo, które cieszyły się dużym zainteresowaniem. Pod okiem znanych szefów kuchni: Mikołaja Reya z MasterChefa i Pawła Ludka z Restauracji Olandia, goście mieli możliwość podpatrzania, jak w prosty i smaczny sposób można przygotować ryby słodkowodne. Pokazy kulinarne nie tylko promowały ryby jako wartościowy składnik diety, ale także edukowały na temat technik kulinarnych, które pozwalają wydobyć pełnię smaku z mniej popularnych gatunków.

Na zakończenie dnia, uczestnicy mieli okazję odwiedzić targowisko lokalnych producentów, gdzie mogli nabyć świeże ryby,

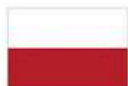


4 PRZEGLĄD RYBACKI 6/2024

PRZEGLĄD RYBACKI



Fundusze Europejskie
dla Rybackstwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





BARDZO CENNE
MAŁOCENNE

KAMPAANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

» a także inne produkty regionalne, takie jak świeżki, ręcznie wyrabianą biuterię czy miody. Targowisko to było doskonałą okazją do wsparcia lokalnych rolników i producentów, co wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i wspierania lokalnej gospodarki.

Integralną częścią wydarzenia były wykłady ekspertów. Prelekcje poświęcone były tematyce ochrony środowiska, zrównoważonego rybołówstwa oraz zdrowotnym aspektom spożycia ryb. Specjaliści z dziedziny ichtiologii oraz dietyki podkreślali korzyści zdrowotne wynikające z regularnej konsumpcji ryb słodkowodnych, które są bogatym źródłem, lekkostrawnego białka, kwasów omega-3, witamin i minerałów. Omówiono również problemy związane z nadmiernym połowem ryb morskich i konieczność przestawienia się na mniej eksploatowane gatunki.

W piątek, 20 września, w ramach projektu odbyła się faza edukacyjna skierowana do uczniów lokalnej społeczności, która miała miejsce w Zespole Szkół im. Prof. Maksymiliana Sily-Nowickiego. Był to dzień pełen wiedzy i interaktywnych atrakcji. Młodzież miała możliwość wysłuchania serii wykładów, które poruszały tematy związane z ochroną wód i środowiska naturalnego, a także zrównoważonym rybołówstwem. Eksperti zwracali uwagę

na potrzebę odpowiedzialnej konsumpcji i ochrony zasobów naturalnych.

Jednym z najciekawszych punktów dnia była degustacja ryb, podczas której uczniowie i nauczyciele mogli spróbować mniej popularnych gatunków ryb. Była to doskonała okazja do przełamania stereotypów na temat smaku ryb słodkowodnych.

Przygotowano również konkursy z nagrodami oraz atrakcje związane z wirtualną rzeczywistością (VR), które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Dzięki nowoczesnym technologiom uczniowie mogli przenieść się do wirtualnych środowisk wodnych i zobaczyć, jak wyglądają jeziora oraz rzeki z perspektywy ryb i innych organizmów wodnych.

Zwieńczeniem dnia było wspólne gotowanie, podczas którego uczestnicy, pod okiem doświadczonych kucharzy, mieli okazję spróbować swoich sił w przygotowaniu potraw z ryb. Było to nie tylko smakowite, ale również edukacyjne doświadczenie, które pokazało, że ryby słodkowodne mogą być doskonałą bazą do zdrowych i smacznych dań.

Wspomniane wydarzenia były nie tylko okazją do wspólnej zabawy, ale przede wszystkim ważnym elementem działań edukacyjnych związanych z ochroną środowiska

i promowaniem zrównoważonej konsumpcji ryb słodkowodnych. Tego typu inicjatywy mają na celu budowanie świadomości konsumentów na temat korzyści zdrowotnych i ekologicznych płynących z częstszego sięgania po lokalne produkty.

Impreza w Sierakowie jest jednym z elementów trzyletniego projektu budowania świadomości konsumpcyjnej. Idee projektu promowano na arenie ogólnopolskiej, uczestnicząc w Targach Smaków Regionów w Poznaniu i Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu w Kielcach. Takie wydarzenia pozwalają dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od wędkarzy, przez miłośników przyrody, po pasjonatów kulinariów. W pierwszym roku kampanii przeprowadzono warsztaty w Zespole Szkół w Sierakowie oraz Zespole Szkół Spożywczych i Hotelarskich w Radomiu, gdzie specjaliści przeprowadzili kilkudniowe warsztaty i zajęcia edukacyjne, w których wzięło udział niemal 1000 uczniów.

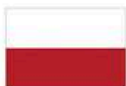
Dzięki szeroko zakrojonym działaniom edukacyjnym, projekt „Bardzo cenne małocenne” ma szansę przyczynić się do zmian w nawykach żywieniowych Polaków, co będzie korzystne nie tylko dla zdrowia społeczeństwa, ale również dla ochrony zasobów naturalnych.

PRZEGLĄD RYBACKI 6/2024 5

PRZEGLĄD RYBACKI



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

Echo radomskie Piątek, 3.01.2025 REKLAMA 5

Ukryte skarby polskich wód

MIKOŁAJ REY, ekspert kulinarny, ambasador kampanii „Bardzo cenne małowodne”
Tradycja kulinarna ryb słodkowodnych w Polsce sięga aż 900 lat. Leszcz, płoci i okiń to prawdziwe perełki naszych jezior. Dobra słodkowodna ryba jest ekologiczna, zdrowa i przyspiesza. Aby jej mięso było soczyste i pełne smaku, wystarczyłoby nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od wędkarzy, przez miłośników przyrody, po pasjonatów kulinarnych. W pierwszym roku kampanii mieliśmy też okazję odwiedzić Zespół Szkół w Sierakowie oraz Zespół Szkół Spożywczych i Hotelarskich w Radomiu. Nasi specjaliści przeprowadzili w tych szkołach kilkumiesięczne warsztaty i zajęcia edukacyjne, w których wzięło udział niemal 1000 uczniów.

DARIUSZ JANIEC, producent kampanii „Bardzo cenne małowodne”. Fundacja Jeden Uniwersytet
Kampania informacyjno-promocyjna „Bardzo cenne małowodne” odbywał się będzie w 3 kolejnych latach. Jako Fundacja Jeden Uniwersytet cieszymy się ogromnie, że mamy przy-jmność wraz z partnerami promować spożycie ryb cen-nych z ratuury. Istnieją skarbem naszych rzek i jezior

Mikołaja Reya, który udo-wadniał, jak pyszne mogą być dania z małowodnych ryb, po koncerty, anima-cje dla dzieci i targowiska lokalnych smaków. Promowa-lśmy nasze idee również na arenie ogólnopolskiej, uczestnicząc w Targach Smaków Regionów w Pozna-niu i Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu w Kielcach. Takie wydarzenia pozwalają nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od wędkarzy, przez miłośników przyrody, po pasjonatów kulinarnych. W pierwszym roku kampanii mieliśmy też oka-zję odwiedzić Zespół Szkół w Sierakowie oraz Zespół

Razem możemy więcej
Projekt „Bardzo cenne małowodne” to dla nas nie tylko szansa na promo-wanie walorów polskich wód, ale również okazja do budowania świadomości wędkarskiej i ekologicznej. Razem możemy zadbać o przyszłość naszych wód i ich mieszkańców, promując to, co lokalne, zdrowe i wartościowe.

Ukryte skarby polskich wód
Polskie wody śródlądowe kryją w sobie prawdziwe skarby, które, niestety, wciąż pozostają niedocenione – gatunki ryb, takie jak leszcz, płocicz i okiń, niesłusznie są nazywane „małowodne”. To nie są, jakoby Półki, tylko gatunki, które mają wartość, ale nie są one tak cenione, jak powinny. Dzięki kampanii informacyjno-promocyjnej „Bardzo cenne małowodne” chcemy zmienić sposób postrzegania tych ryb i przywrócić im należne miejsce na naszych stołach. Jednym z głównych celów projektu jest edukacja społeczeństwa. „Małowodne” gatunki ryb, często są pomijane w kuchni i handlu, mimo że mają wiele do zaoferowania. Wartości odżywcze tych ryb są nie do przecenienia – zawierają wysokiej jakości białko, cenne kwasy tłuszczowe, omega-3 oraz witaminy i minerały, które wspierają zdrowie. Nasza kampania ma na celu uświadomienie konsumentów o tych korzyściach i zachęcanie do włączania ich do codziennej diety.

Ochrona ekosystemów
Nie sposób mówić o „małowodnych” gatunkach ryb bez poruszenia kwestii ekologii. Polowy tych ryb wspierają zachowanie równowagi w ekosystemach, jednocześnie ociążając presję poowową na zbyt mocno eksploatowane gatunki, takie jak szczupak i sandacz. Promując połowy i wykorzystanie gatunków „małowodnych” działamy więc korzystnie na rzecz ochrony różnorodności biologicznej naszych wód. Wykorzystanie małowodnych ryb to również szansa na rozwój lokalnych społeczności. Chcemy promować polską rybołówstwo, podkreślając, że produkty z lokalnych zbiorników są nie tylko zdrowe, ale również przystępnie cenowo i oferują mnóstwo wartości odżywczych. Dzięki kampanii „Bardzo cenne małowodne” budujemy most między producentami a konsumentami, promując ideę świadomej konsumpcji.

Zmiana nawyków kulinarnych
Jednym z największych wyzwań jest zmiana przyzwyczajenia kulinarnych Polaków. Często sięgamy po ryby morskie, zapominając o bogactwie naszych jezior i rzek. Z tego powodu organizujemy różnorodne działania, takie jak strony edukacyjne w szkołach, festiwale plenerowe oraz obecność na targach kulinarnych, aby przybliżyć ludziom potencjał małowodnych gatunków ryb. Nie chcemy, by były one jedynie zamiennikiem – naszym celem jest uczynienie ich pełnowartościowym elementem kuchni regionalnej, inspirowaniem do tworzenia nowych dań i smaków.

Edukacja – fundament zmiany
W ramach kampanii edukacyjnych zorganizowaliśmy szereg wydarzeń, które przyciągnęły szeroką publiczność – Piknik rodzinny „Za-niosz ławę do Krasnej 100 Jezior” z Polakim Związkiem Wędkarskim w Sierakowie oraz Piknik Bez Barier nad Zalesiem Białym w Radomiu. Oba wydarzenia były wypełnione atrakcjami – od pokazów kulinarnych z udziałem

MARCIN WIŚNIEWSKI, pomysłodawca i lider projektu, dyrektor biura Zarządu Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego w Poznaniu
Naszym celem jest podkreślenie, że polskie śródlądowe gatunki ryb to doskonały zamiennik dla ryb morskich, który zadowoli nawet najbardziej wymagające podniebienia. Jako Polski Związek Wędkarski pozostajemy liczącymi się na zjednoczenie i edukację. Projekt „Bardzo cenne małowodne” ma za zadanie zachęcać wędkarzy do ich łowienia i spożywania, a także wspierać lokalnych rybaków, promując ich produkty i edukując konsumentów na temat wartości i smaku tych ryb.

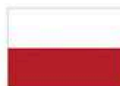
Fundusze Europejskie dla Rybactwa Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską

Kampania informacyjno-promocyjna „Bardzo cenne małowodne” Beneficjent: Polski Związek Wędkarski Okręg w Poznaniu, Okręg Polskiego Związku Wędkarskiego w Radomiu

GŁOS WIELKOPOLSKI ORAZ ECHO RADOMSKIE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH

Zakończenie lata w Krainie 100 Jezior

Już 21 i 22 września (sobota i niedziela) w Sierakowie odbędzie się wyjątkowe wydarzenie, które pozwoli nam wspólnie pożegnać lato i przywitać jesień w malowniczej...

 radiopoznan.fm



Sieraków żegna lato. Piknik rodzinny, zawody wędkarskie i atrakcje nad Wartą

"Pożegnanie lata" w Sierakowie to rodzinny piknik. Zagościło na nim Radio Poznań na Twoich Oczach i było to doskonałe miejsce, aby pożegnać odchodzącą porę roku. Przystań kajakowa nad Wartą była...

 radiopoznan.fm

RADIO POZNAŃ



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Gmina Sieraków

Za nami niesamowite Zakończenie lata w Krainie 100 Jezior! 🎆🥳 W dniach 21-22 września przystań kajakowa nad Wartą w Sierakowie tętniła życiem! Były pokazy kulinarne 🍷, rodzinny piknik 🏠, darmowe...

 facebookapp

GMINA SIERAKÓW



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Piknik bez barier nad zalewem Borki w Radomiu. Gwiazdą soboty był raper Liber i Ina. Była świetna zabawa....

ed Echo Dnia Radomskie / Oct 19, 2024

ECHODNIA.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Piknik bez barier nad zalewem Borki w Radomiu z akcentem stowarzyszeń z Gminy Wierzbica - Gmina...

W sobotę i niedzielę nad zalewem Borki w Radomiu odbył się Piknik bez barier, w którym naszą Gminę reprezentowały Koła Gospodyń Wiejskich z Suliszki oraz z Rudy Wielkiej, jak również zespół Domino z Domu Pomoc...

 Gmina Wierzbica (woj

GMINA WIERZBICA SAMORZAD.GOV.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



MOSIR RADOM



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Piknik bez barier nad zalewem Borki [+FOTO]

W sobotę, 19 października nad zalewem Borki w Radomiu odbył się Piknik bez barier.

R Twój Radom / Jan 9

TWOJRADOM.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Występy wychowanków MDK na pikniku „Bez Barrier” oraz wyciąg kolarski w Orońsku

W niedzielę, 20 października 2024 roku na terenie MOSiR Borki odbywał się drugi dzień pikniku „Bez Barrier” - „Bardzo cenne małocenne”. Miło nam donieść, że Młodzieżowy Dom Kultury w Radomiu wniósł też swoja...

 Młodzieżowy Dom Kultury im

MDK.RADOM.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



 **Radio Radom 87,7FM**
about 3 months ago 

Już jutro nad zalewem na Borkach czeka na Was mnóstwo atrakcji!
Spieszymy z harmonogramem godzinowym 1 dnia wydarzenia:

- Sobota, 19 października 2024... See more

19-20.10 Radom Start g. 11:00

Piknik BEZ BARIER
Z POLSKIM ZWIĄZKIEM WĘDKARSKIM

Gwiazda sobotniego wieczoru
Liber i Ina

W programie

- Ogólnopolskie zawody wędkarskie osób z niepełnosprawnościami
- Pokazy kulinarne i degustacje z szefem kuchni **Mikołaj Rey z Masterchefa**

Dodatkowo

- Zawody wędkarskie dzieci i młodzieży
- Darmowe animacje dla dzieci
- Targ lokalnych produktów

SAT, OCT 19, 2024
Piknik bez barier z PZW
Zalew Borki · Radom, Poland
234 people interested

4 Comment Share

RADIO RADOM



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Kampania „Bardzo Cenne Małocenne” na Festiwalu Wędkarskim – Live Cooking z Mikołajem Reym z...

Aktualności Targi Kielce - nowości z branży, ciekawostki firmowe i inne informacje, o których warto wiedzieć. Sprawdź, co przygotowaliśmy dla Ciebie.

 [targikielce /](https://targikielce.pl)

TARGIKIELCE.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Region
Wielkopolska

Zakończenie lata 21-22 września 2024
r. Sieraków • Odkryj Wielkopolskę •...

Wydarzenia w Wielkopolsce: Zakończenie Lata w
Krainie 100 Jezior – Przywitaj Jesień w Sierakowie!

 RegionWielkopolska.pl

REGIONWIELKOPOLSKA.PL



Rewelacyjna atmosfera podczas koncertu zespołu
Guzowianki nad zalewem Borki w Radomiu. Zobaczcie...

 Radom Nasze Miasto / Oct 20, 2024

RADOM.NASZEMIASTO.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Rodzinny piknik na Borkach - Kultura | Rozrywka

Kultura i Rozrywka w Radomiu i regionie

 radom24.pl

RADOM24.PL



Wielki Piknik Bez Barier nad zalewem Borki w Radomiu. Będzie mnóstwo atrakcji. Gwiazdami wydarzenia Liber i...

ed Echo Dnia Radomskie / Oct 18, 2024

ECHODNIA.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KAMPANIA PROMOCYJNO-REKLAMOWA W MEDIACH/ MEDIACH BRANŻOWYCH



Kampania informacyjno-promocyjna „Bardzo cenne Małocenne” Zalew Borki...

W weekend 19-20 października 2024 roku Zalew Borki w Radomiu oraz obiekty MOSiR przy zalewie...

PZW Radom /

PZWRADOM.PL



Gość Radia Radom: Mariusz Makowski - Radio Radom 87,7 FM - Moc Miasta

Mariusz Makowski, dyrektor Zarządu Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego był gościem Klaudyny Janas w studiu Radia Radom. Tematem rozmowy była kampania edukacyjna pod hasłem "Bardzo cen...

 Radio Radom 87 / Oct 7, 2024

RADIORADOM.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W TV REGIONALNEJ



TELEWIZJA WTK



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

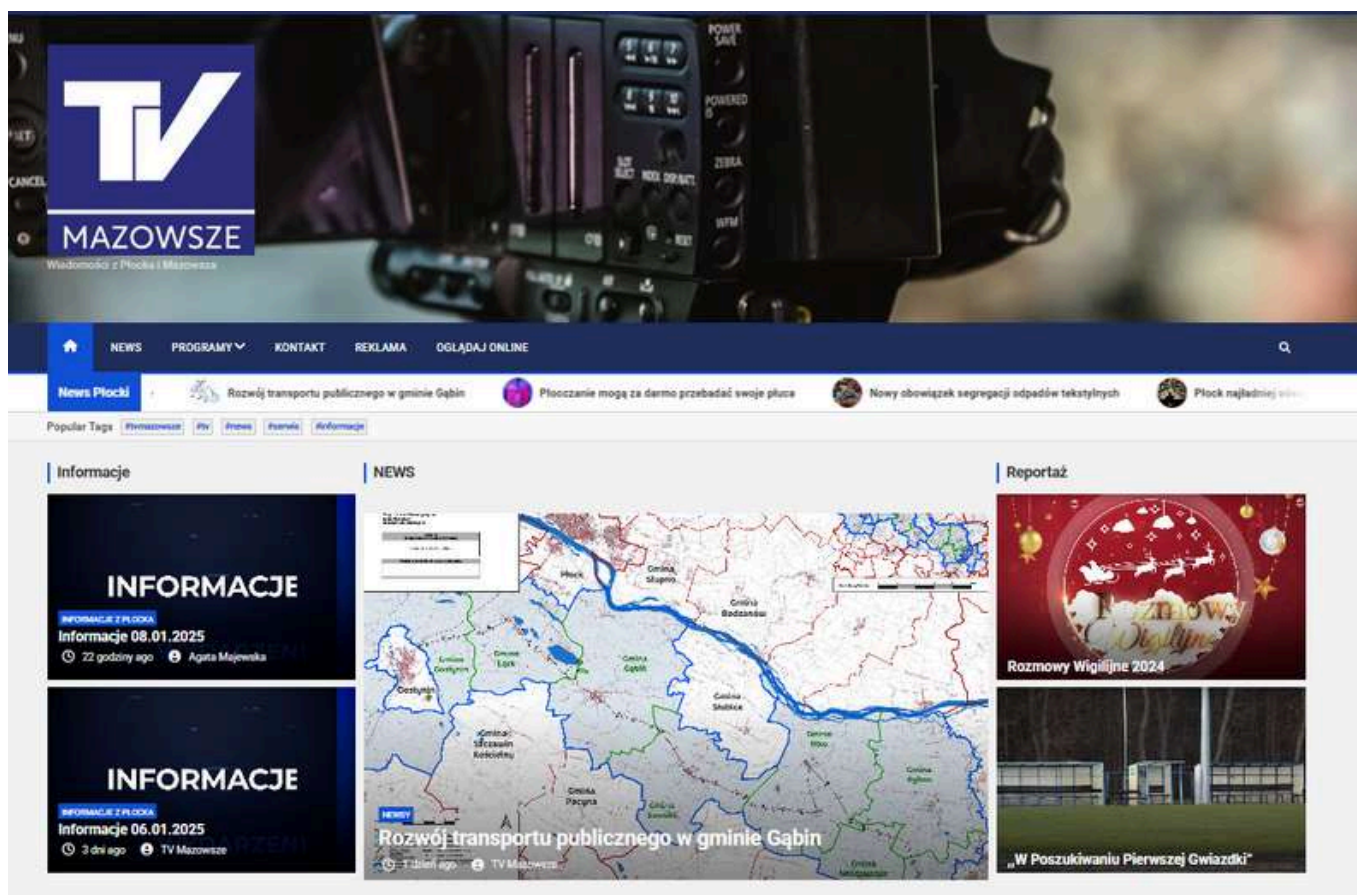


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W TV REGIONALNEJ



TELEWIZJA TV MAZOWSZE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





**BARDZO CENNE
MAŁOCENNE**

ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W TV REGIONALNEJ

PLAN EMISJI SPOTU NA ANTENIE TELEWIZJI WTK - EMISJE GWARANTOWANE

- 1. 23.12.2024 17:57:38**
- 2. 23.12.2024 18:57:54**
- 3. 23.12.2024 19:57:54**
- 4. 24.12.2024 17:57:46**
- 5. 24.12.2024 18:57:54**
- 6. 24.12.2024 19:57:38**
- 7. 25.12.2024 17:57:54**
- 8. 25.12.2024 18:57:00**
- 9. 25.12.2024 19:57:54**
- 10. 26.12.2024 17:57:46**
- 11. 26.12.2024 18:58:02**
- 12. 26.12.2024 19:58:02**
- 13. 27.12.2024 17:57:00**
- 14. 27.12.2024 18:57:46**
- 15. 27.12.2024 19:57:46**
- 16. 28.12.2024 17:57:46**
- 17. 28.12.2024 18:58:02**
- 18. 28.12.2024 19:58:02**
- 19. 29.12.2024 17:57:46**
- 20. 29.12.2024 18:58:02**
- 21. 29.12.2024 19:58:02**

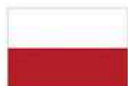
PLAN EMISJI SPOTU NA ANTENIE TV MAZOWSZE EMISJA W DNIACH 23-29.12 2024 R.

**W DNIACH 23-27.12 EMISJA 5 RAZY DZIENNIE W GODZINACH OK.
8:15, 12:00, 14:20, 17:10, 20:15.**

**W DNIU 28.12 EMISJA 2 RAZY DZIENNIE W GODZINACH 8:15 I 17:10.
W DNIU 29.12 EMISJA 3 RAZY DZIENNIE W GODZINACH 8:15, 14:20
I 20:15.**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

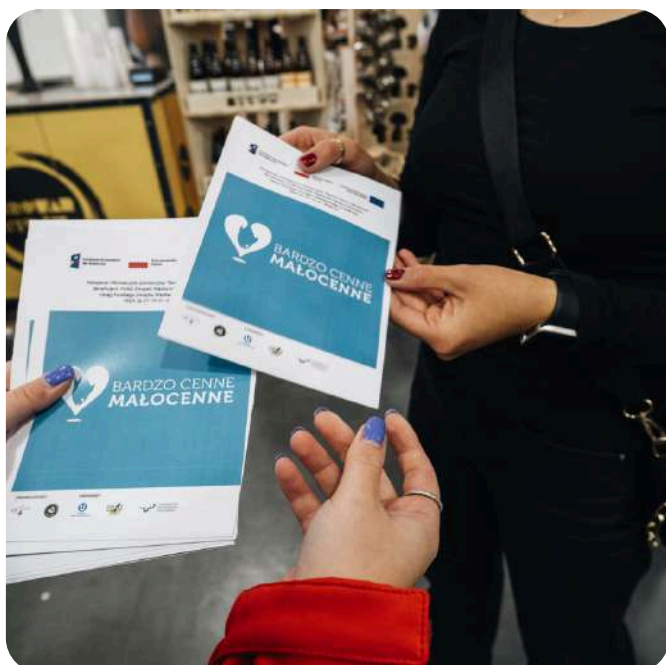


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ULOTKI I GADŻETY REKLAMOWE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NAGRODY DLA STOWARZYSZEŃ I KLUBÓW SPORTOWYCH



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



***RAPORT
FAZA EVENTOWA***



OTWARTE WYDARZENIA PLENEROWE

Przygotowanie oraz realizacja dwóch wydarzeń plenerowych za porozumieniem z lokalnymi władzami w skład, w których wchodzi: degustację oraz pokazy kulinarne, strefy dla różnych grup docelowych, animacje oraz występy artystyczne:

1. Zakończenie Lata w krainie 100 jezior - Sieraków 21-22 września 2024

2. Piknik bez Barier z PZW Radom - Radom 19-20 października 2024



- otwarte kuchnie wyposażone w sprzęt gastronomiczny
- zaproszeni kucharze: Mikołaj Rey, Paweł Ludek oraz Marcin Kaczmarek-Pielin
- infrastruktura sceniczna
- zapewnienie programu artystycznego
- przygotowanie targu rybnego
- zapewnienie oprawy multimedialnej ekrany LED wraz z kamerą na żywo
- dedykowana strefa dla głównego organizatora



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

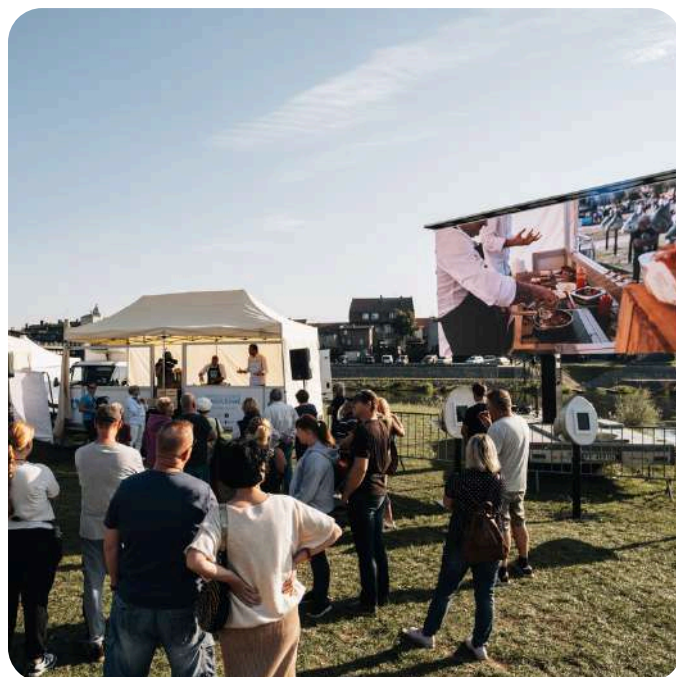


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAKOŃCZENIE LATA W KRAINIE 100 JEZIOR SIERAKÓW 21-22 WRZEŚNIA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAKOŃCZENIE LATA W KRAINIE 100 JEZIOR SIERAKÓW 21-22 WRZEŚNIA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

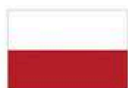
Dofinansowane przez
Unię Europejską



PIKNIK BEZ BARIER Z PZW RADOM RADOM, 19-20 PAŹDZIERNIKA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

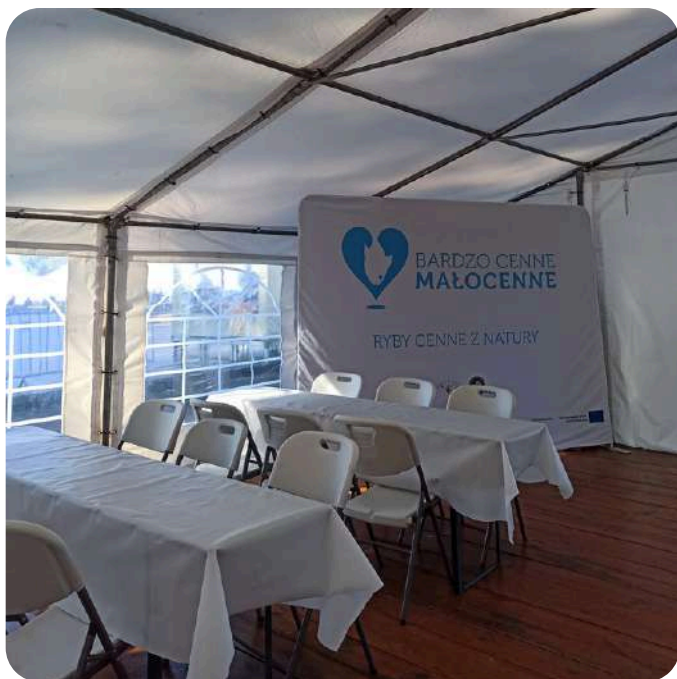


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PIKNIK BEZ BARIER Z PZW RADOM RADOM, 19-20 PAŹDZIERNIKA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

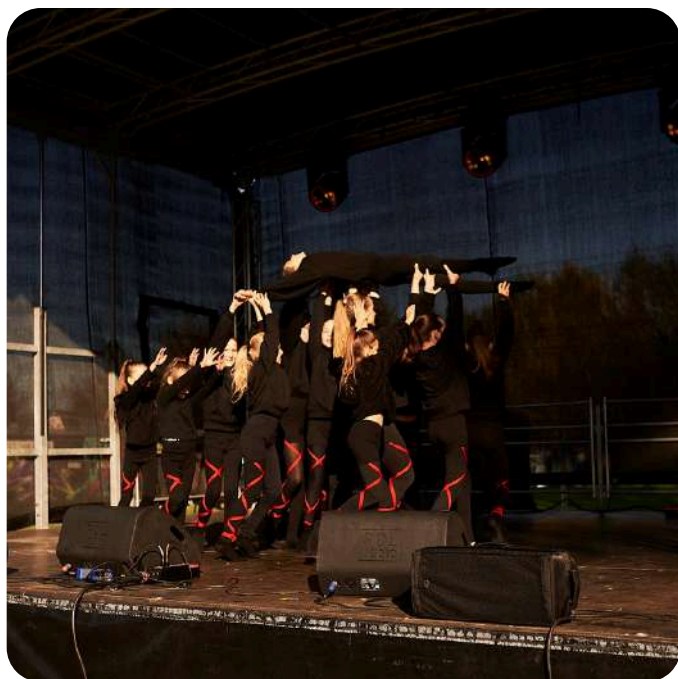


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PIKNIK BEZ BARIER Z PZW RADOM RADOM, 19-20 PAŹDZIERNIKA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





ZAWODY WĘDKARSKIE



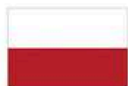
Organizacja zawodów wędkarskich z nagrodami
ze współpracą z Polskim Związkiem
Wędkarskim.

1. Spinningowe Zawody Wędkarskie oraz
Ogólnopolskie Spławikowe Zawody Wędkarskie
- Sieraków 21-22 września 2024

2. Ogólnopolskie Zawody Osób
Niepełnosprawnych z dysfunkcją narządu ruchu
w wędkarstwie Gruntowym (Feederowym) oraz
Wędkarskie Zawody Spławikowe dla dzieci i
młodzieży do lat 16-tu - Radom 19-20
października 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

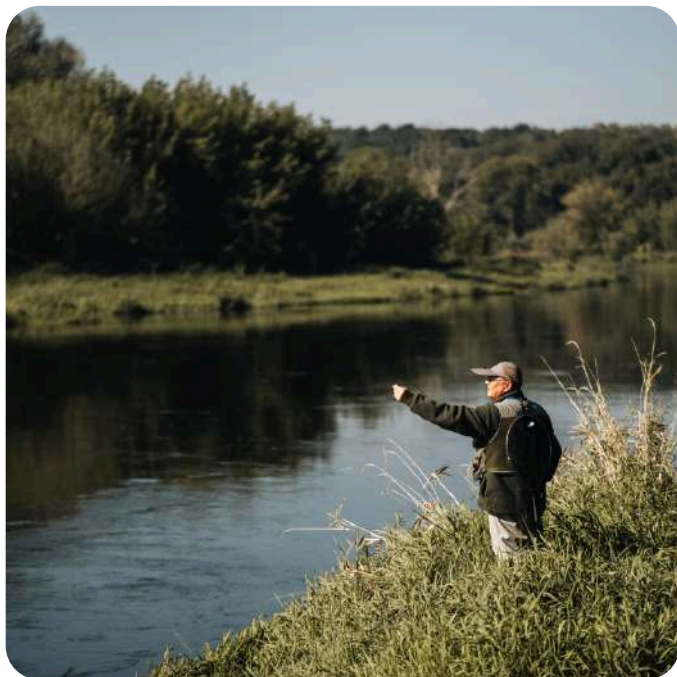


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SPINNINGOWE ZAWODY WĘDKARSKIE ORAZ OGÓLNOPOLSKIE SPŁAWIKOWE ZAWODY WĘDKARSKIE SIERAKÓW, 21-22 WRZEŚNIA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

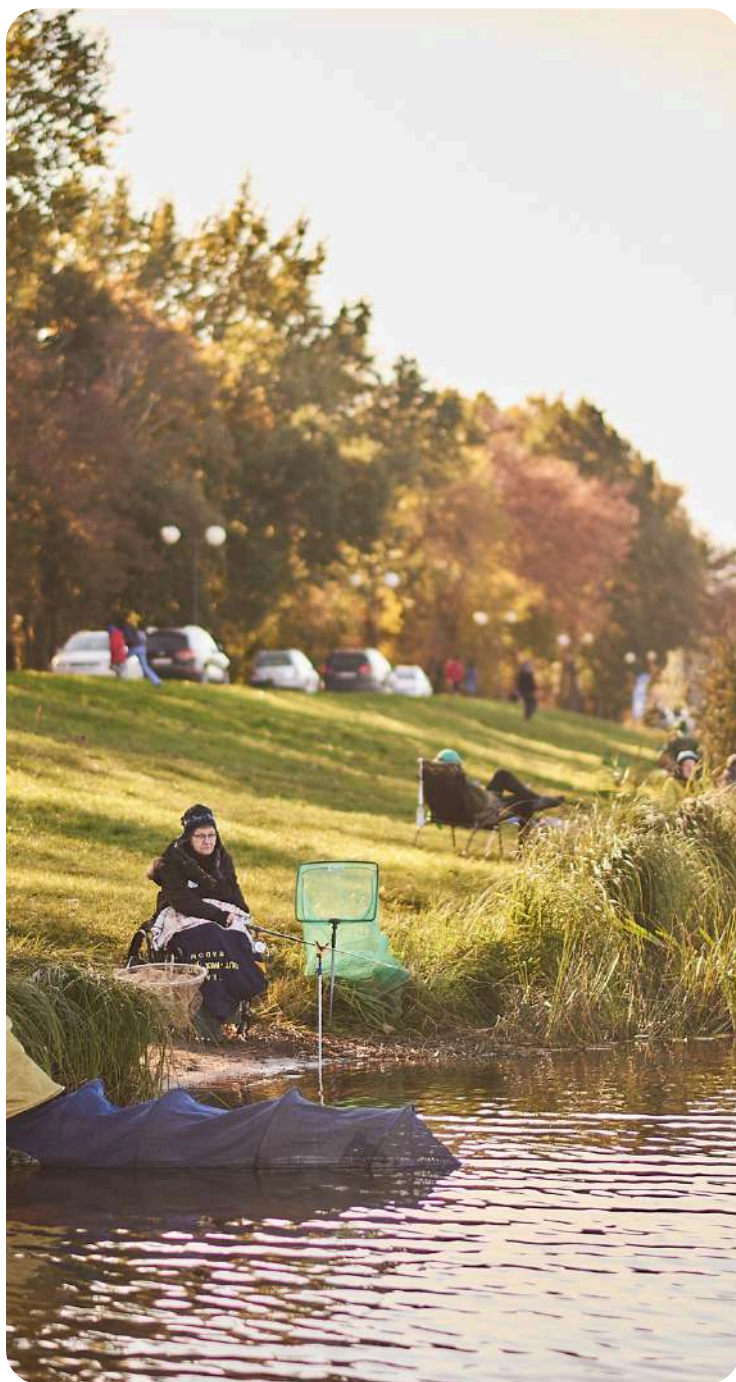


Rzeczpospolita
Polska

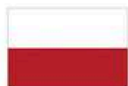
Dofinansowane przez
Unię Europejską



**OGÓLNOPOLSKIE ZAWODY OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH Z
DYSFUNKCJĄ NARZĄDU RUCHU W WĘDKARSTWIE GRUNTOWYM
(FEEDEROWYM) ORAZ WĘDKARSKIE ZAWODY SPŁAWIKOWE DLA
DZIECI I MŁODZIEŻY DO LAT 16-TU
RADOM, 19-20 PAŹDZIERNIKA 2024**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





TARGI

Organizacja stoisk promocyjnych podczas targów (2 rocznie), za porozumieniem z organizatorami targów

1. Smaki Regionów - Międzynarodowe Targi Poznańskie - 27-29 września 2024

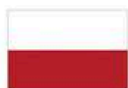
2. Festiwal Wędkarstwa i Survivalu w Kielcach 16-17 listopada 2024



- wynajem powierzchni targowych
- wynajem prądu
- zabudowa multimedialna
- zapewnienie sprzętu kulinarnego
- organizacja Live Cooking między innymi z Mikołajem Reymem
- degustacje



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

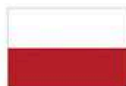
Dofinansowane przez
Unię Europejską



SMAKI REGIONÓW MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE POZNAŃ, 27-29 WRZEŚNIA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

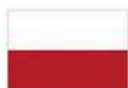
Dofinansowane przez
Unię Europejską



SMAKI REGIONÓW MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE POZNAŃ, 27-29 WRZEŚNIA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

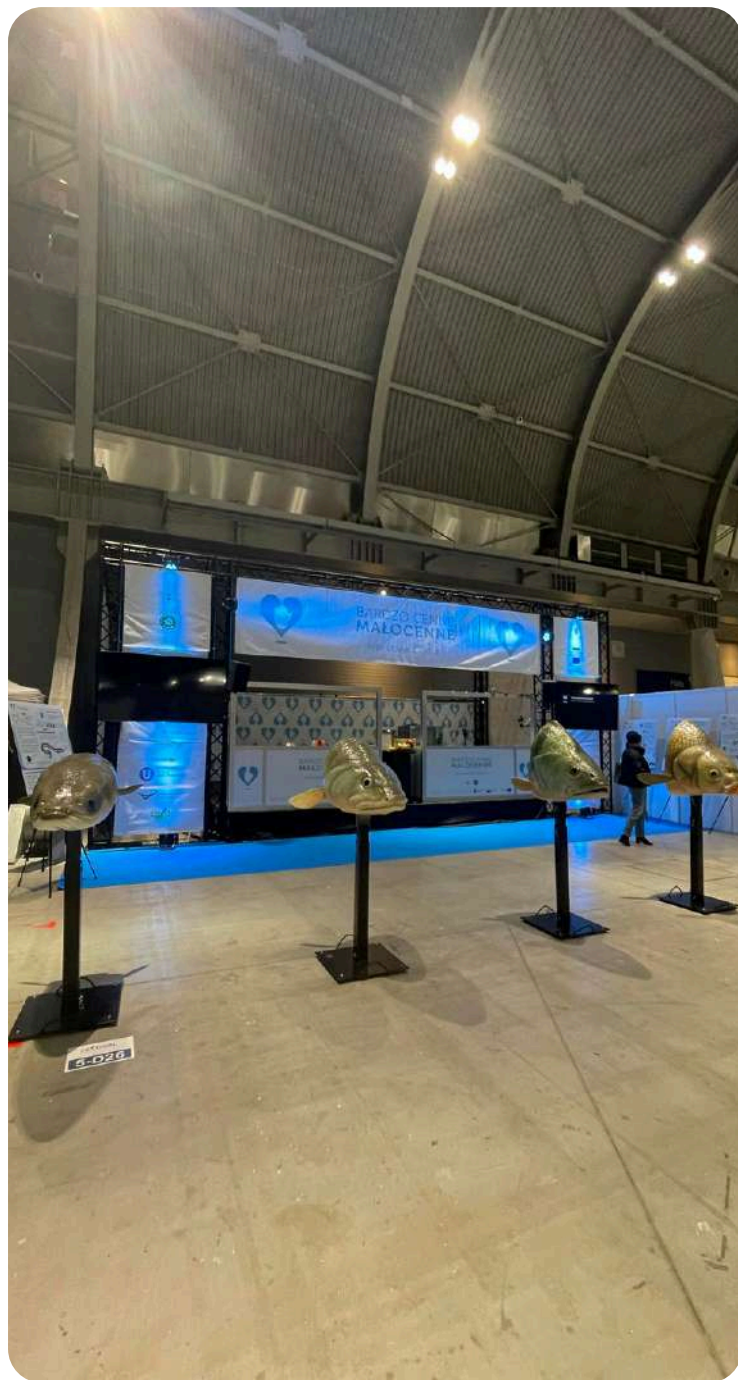
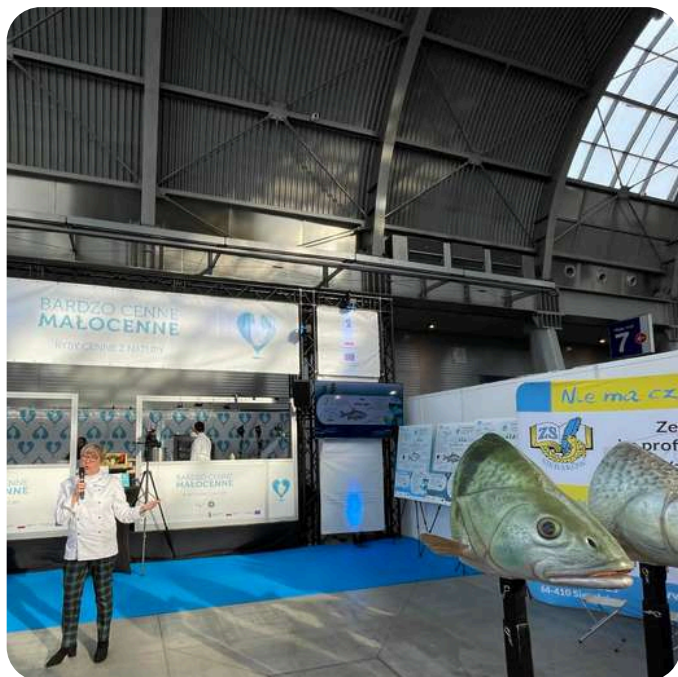


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



FESTIWAL WĘDKARSTWA I SURVIVALU TARGI KIELCE KIELCE, 16-17 LISTOPADA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

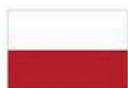
Dofinansowane przez
Unię Europejską



FESTIWAL WĘDKARSTWA I SURVIVALU TARGI KIELCE KIELCE, 16-17 LISTOPADA 2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





EDUKACJA W SZKOŁACH

Zadanie zrealizowane za porozumieniem z władzami dwóch szkół: Zespół Szkół w Sierakowie im. prof. Maksymiliana Siły Nowickiego oraz Zespół Szkół Spożywczych i Hotelarskich w Radomiu.

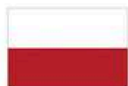
- stworzenie mobilnych ścieżek dydaktycznych
- stworzenie materiałów edukacyjnych
- stworzenie wirtualnego spaceru po zbiornikach wodnych 360 stopni



- stworzenie nagrań audio
- organizacja cyklu szkoleń i lekcji pokazowych: aranżacja części wspólnej szkoły, prezentacja w formie multimedialnej, strefa wirtualnej rzeczywistości, wyposażenie szkół w materiały edukacyjne, wykłady otwarte, poczęstunek
- przeprowadzenie konkursów z nagrodami w szkołach
- stworzenie platformy konkursowej dla uczniów



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

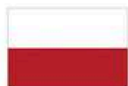
Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE MOBILNYCH ŚCIEŻEK DYDAKTYCZNYCH



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

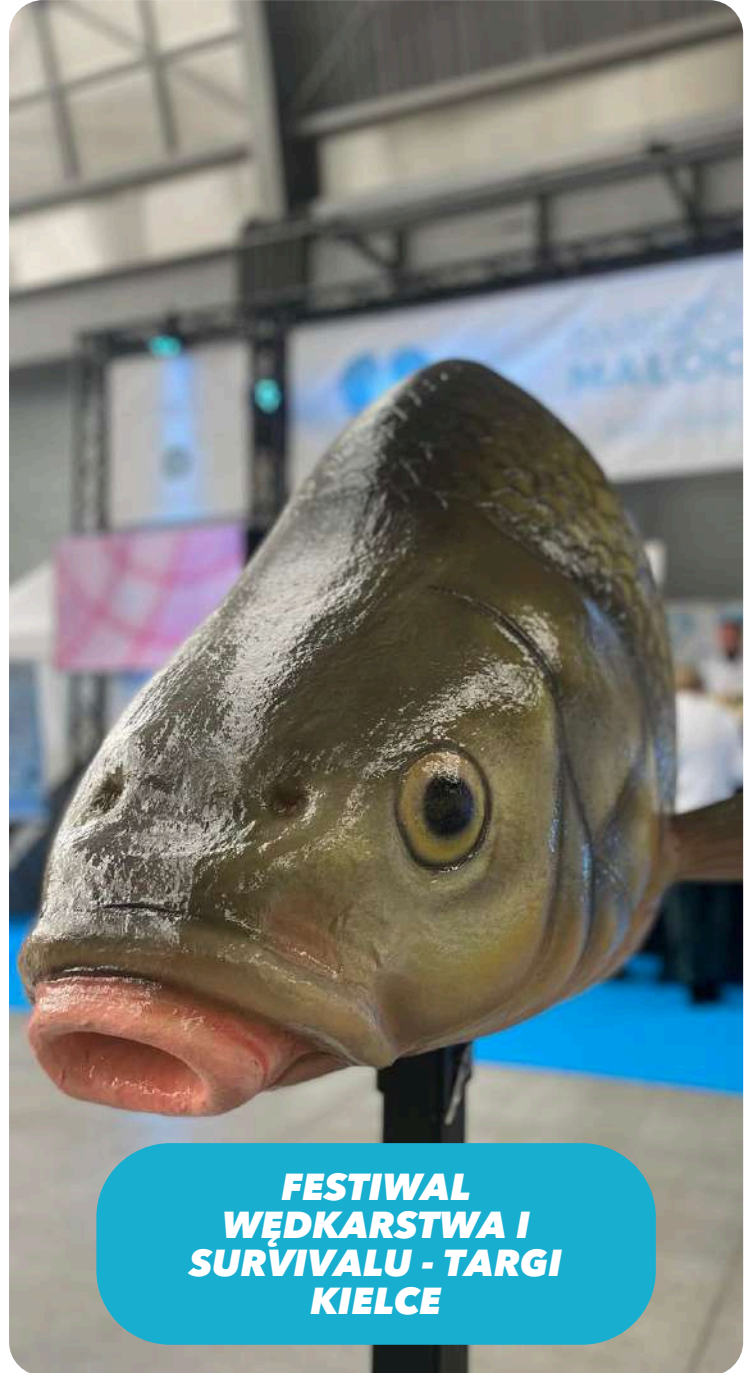
Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE MOBILNYCH ŚCIEŻEK DYDAKTYCZNYCH



**ZAKOŃCZENIE LATA
W KRAJNIE 100 JEZIOR
SIERAKÓW**



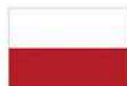
**FESTIWAL
WĘDKARSTWA I
SURVIVALU - TARGI
KIELCE**



**ZESPÓŁ SZKÓŁ W
SIERAKOWIE**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

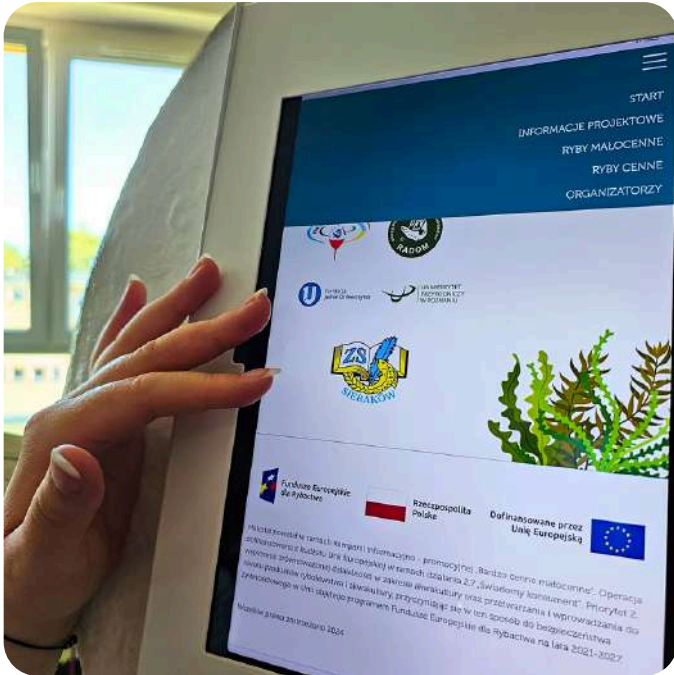


Rzeczpospolita
Polska

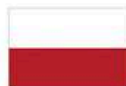
Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE PIĘCIU WIRTUALNYCH SPACERÓW PO ZBIORNIKACH WODNYCH 360 STOPNI



BARDZO CENNE MAŁOCENNE

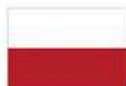
Kampania informacyjno-promocyjna: Polski Związek Wędkarski Okręg w Poznaniu, Okręg Polskiego Związku Wędkarskiego w Radomiu

 spacer360.pl

[HTTPS://SPACER360.PL/RYBY/](https://spacer360.pl/ryby/)



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STWORZENIE WIRTUALNEGO SPACERU PO ZBIORNIKACH WODNYCH 360 STOPNI



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PODCASTY



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

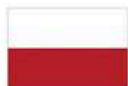
Dofinansowane przez
Unię Europejską



SZKOLENIA I LEKCJE POKAZOWE SIERAKÓW, 16-19.09.2024 RADOM, 15-18.10.2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SZKOLENIA I LEKCJE POKAZOWE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SZKOLENIA I LEKCJE POKAZOWE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SZKOLENIA I LEKCJE POKAZOWE



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

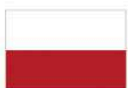
Dofinansowane przez
Unię Europejską



PRZEPROWADZENIE KONKURSÓW Z NAGRODAMI W SZKOŁACH



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



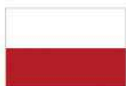
STWORZENIE PLATFORMY KONKURSOWEJ DLA UCZNIÓW



WWW.RYBNYKONKURS.PL



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





ORGANIZATORZY:



PARTNERZY:



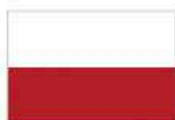
Fundacja
Jeden Uniwersytet



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
W POZNANIU



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

